bodyPROGRES

UNIVERZÁLNÍ NABÍDKA STRATEGICKÉHO PARTNERSTVÍ

Cíl určuje plán.
Plán určuje potřebu.



Digitální operační systém sportovce, týmu a zdravého životního stylu.
Odborné rozhodování se propojuje s nákupem přímo v aplikaci.

VÝKON | VÝŽIVA | REGENERACE | NÁKUP

Neptáme se „Co chcete koupit?“

Správná otázka zní: „Co chcete absolvovat — a čeho chcete dosáhnout?“

AKTIVITA + TĚLO + PODMÍNKY + HISTORIE + ZÁSOBY
→ SKUTEČNÁ POTŘEBA

01

Nejprve identifikujeme cíl a plánovanou zátěž.

02

Následuje výpočet potřeb a kontrola bezpečnosti.

03

Až potom volíme jídlo, produkt a dostupného partnera.

Jeden souvislý cyklus. Ne další fitness tracker.

bodyPROGRES propojuje rozhodnutí před aktivitou, její provedení a dlouhodobý pokrok.

01 CÍL

Závod, kondice, postava, hmotnost.

02 KONTEXT

Výkon, tělo, data, prostředí.

03 PLÁN

Trénink, jídlo, pití, regenerace.

04 POTŘEBA

Ověřený výpočet, zásoby, omezení.

05 NÁKUP

Vhodné produkty přímo v aplikaci.

06 VÝSLEDEK

Skutečná spotřeba, výkon, zpětná vazba.

Výsledek vrací data do systému: z každé aktivity se má zlepšovat personalizace dalšího rozhodnutí.

Sportovec získává osobní plán, nikoli katalog produktů.

Přínos pro rekreačního i výkonnostního uživatele napříč věkem a výkonnostní úrovní.

Srozumitelný cíl

Konkrétní milníky: čas, vzdálenost, výkonnost, hmotnost, tělesné složení.

Lepší připravenost

Vhodně načasované jídlo, hydratace a regenerace k plánované zátěži.

Méně administrativy

Propojení historie z hodinek, vah a aplikací místo dvojího zapisování.

Bezpečnější rozhodnutí

Alergie, preference, kontraindikace a doložení původu údajů.

Úspora a přehled

První zkontrolujeme zásoby, potom skutečně chybějící potřebu.

Zpětná vazba

Uživatel rozpozná, co funguje právě jemu, nikoli „průměrnému sportovci“.

Týmy a trenéři: jednotný rytmus přípravy.

Fotbal, hokej, basketbal, volejbal i další kolektivní disciplíny — s odlišnými rolemi a zatížením.

Zápasový den

Příprava podle délky utkání, role hráče, očekávané zátěže a přestávek.

Tréninkový týden

Společný kalendář aktivit, cestování, soustředění a regenerace.

Individualizace

Stejný zápas, ale jiná potřeba pro obránce, útočníka nebo náhradníka.

Zásobování týmu

Evidence produktů, sdílené rezervace a plán doplnění pro výjezd.

Trenérský přehled

Plnění plánu v rozsahu oprávnění a výslovného souhlasu hráče.

Ochrana dat

Trenér nevidí automaticky zdravotní dokumentaci ani citlivá měření.

Čtyři základní režimy a jejich cíle.

Rámec se mění podle záměru uživatele a jeho aktuálního zatížení, nikoli podle zájmu prodat doplněk.

REDUKČNÍ

Snižovat tuk, chránit výkon a svalovou hmotu.

Individuální deficit; načasování příjmu kolem tréninku.

OBJEMOVÝ

Podpořit růst svalů a dlouhodobý silový progres.

Dostatek energie a bílkovin; případný mírný nadbytek.

UDRŽOVACÍ

Stabilní hmotnost, kondice a sportovní režim.

Variabilní porce mezi lehkými a náročnými dny.

REKOMPOZIČNÍ

Měnit složení těla při růstu nebo udržení výkonu.

Dostatečný protein a individuální energetická strategie.

Hlavní sportovní disciplíny a praktické situace.

Od běžného dne až po vysokou zátěž, závod, zápas nebo návrat k pohybu.

VYTRVALOST

Běh · trail · maraton · ultra · cyklistika · triatlon · plavání · běžecké lyžování

SÍLA A FITNESS

Posilovna · silový trénink · kulturistika · funkční fitness · cross-training

KOLEKTIVNÍ

Fotbal · hokej · basketbal · volejbal · házená · ragby · florbal

KAŽDODENNÍ POHYB

Chůze · turistika · pohybová rekondice · wellness · návrat po přestávce

Sport určuje metodiku zátěže; nutriční rozhodnutí se dál upravuje dle člověka, času, intenzity a podmínek.

Diety, stravovací styly, preference i bezpečnost.

Cílový režim není totéž jako osobní omezení. bodyPROGRES musí respektovat obojí.

JÍDELNÍ STYLY

Racionální / vyvážený režim · středomořský styl · vegetariánský · veganský

POMĚR ŽIVIN

Low-carb · keto · low-fat · vysokoproteinový · paleo (podle vhodnosti)

ALERGIE A INTOLERANCE

Alergeny potravin · lepek / celiakie · laktóza · další individuální intolerance

OSOBNÍ A ETICKÉ VOLBY

Bezmasý režim · halal · košer · preferované / odmítané ingredience

Není-li zvolený režim vhodný pro objem nebo intenzitu zátěže, systém upozorní na riziko a nabídne bezpečnější variantu.

Dvanáct sportovních programů | 01–06

Každý program má jinou hlavní metriku, nutriční strategii a rytmus vyhodnocování.

01 Redukce tuku

CO MĚŘÍME

Hmotnost, obvody, zachování výkonu.

DOPAD NA VÝŽIVU

Individuální deficit a příjem kolem prioritního tréninku.

02 Budování svalové hmoty

CO MĚŘÍME

Progres v síle, hmotnost, obvody.

DOPAD NA VÝŽIVU

Dostatek energie a bílkovin; případně mírný nadbytek.

03 Maximální síla a výbušnost

CO MĚŘÍME

Cviky, sprinty, výskoky.

DOPAD NA VÝŽIVU

Palivo a regenerace dle tréninku; růst váhy není nutný.

04 Tělesná rekompozice

CO MĚŘÍME

Síla, obvody, tělesné složení.

DOPAD NA VÝŽIVU

Individuální energetická strategie a skladba jídel.

05 Udržení hmotnosti

CO MĚŘÍME

Stabilní dlouhodobý trend.

DOPAD NA VÝŽIVU

Rozdílné porce podle lehkých a náročných dní.

06 Základní kondice a návrat

CO MĚŘÍME

Pravidelnost, zvládnutý objem.

DOPAD NA VÝŽIVU

Srozumitelný jídelní režim dle skutečné zátěže.

Dvanáct sportovních programů | 07–12

Každý program má jinou hlavní metriku, nutriční strategii a rytmus vyhodnocování.

07 Vytrvalostní rozvoj

CO MĚŘÍME

Objem, tempo, výkon, regenerace.

DOPAD NA VÝŽIVU

Sacharidy podle dne a plán příjmu v delší aktivitě.

08 Příprava na závod

CO MĚŘÍME

Trasa, cílový čas, podmínky.

DOPAD NA VÝŽIVU

Nácvik příjmu, občerstvení, zásobování, závodní rytmus.

09 Ultra a etapové závody

CO MĚŘÍME

Opakované dlouhé zatížení.

DOPAD NA VÝŽIVU

Pestrost, slaná a teplá jídla, doplňování mezi etapami.

10 Závodní týden a taper

CO MĚŘÍME

Připravenost při nižším objemu.

DOPAD NA VÝŽIVU

Samostatná strategie před závodem, ne pouze „podle kroků“.

11 Regenerační den

CO MĚŘÍME

Zotavení před další zátěží.

DOPAD NA VÝŽIVU

Porce dle předchozího a následujícího tréninku.

12 Návrat po zranění

CO MĚŘÍME

Bezpečný návrat podle rehabilitace.

DOPAD NA VÝŽIVU

Výživa a příjem přizpůsobené omezení a zátěži.

Pět oblastí, o které se aplikace každý den stará.

Notifikace mají podporovat konkrétní cíl, nikoliv zbytečně upozorňovat nebo tlačit nákup.

1	**STRAVOVÁNÍ**	Před / během / po aktivitě. Jídla a živiny v osobním plánu.
2	**HYDRATACE**	Pitný režim podle prostředí, délky a typu zatížení.
3	**TRÉNINK**	Příprava na již naplánovaný trénink, závod nebo zápas.
4	**REGENERACE**	Spánek, volno, aktivní odpočinek, návaznost na další výkon.
5	**ZÁZNAMY A CÍL**	Denní kontrola, dovolená měření, pravidelná revize milníků.

Nutriční kalkulačka postavená na vědeckých poznatcích.

Nejde o statickou tabulku. Pravidla mají být verzovaná, odborně revidovaná a vysvětlitelná.

VÝPOČET VYCHÁZÍ Z KONTEXTU

- Cíl, věk, hmotnost a tělesné složení
- Typ sportu, délka, intenzita, tep / výkon
- Aktuální kondice, historie, regenerace
- Počasí, nadmořská výška a tolerance
- Denní strava a dostupné domácí zásoby

CO VÝPOČET VRACÍ

- Energetická bilance a sacharidy
- Bílkoviny a složení běžné stravy
- Tekutiny a elektrolyty dle situace
- Volitelné mikroživiny / suplementy jen při odůvodnění
- Dávka, načasování a míra jistoty doporučení

Výsledek může být také „produkt není potřeba“. Bezpečnost a výživová vhodnost mají přednost před obchodem.

Metodický směr: AIS [S5], IOC [S6–S7], ISOSTAR – referenční kalkulátor [S8].

Příklad: 3,5 hodiny na kole — nejdříve spočítat, co chybí.

Ilustrativní scénář pro vysvětlení principu; nikoli univerzální dávkování.

3,5 h

Doba výkonu

Delší cyklistická aktivita

60 g/h

Cílový příjem

Individuálně zvolená hodnota v odborném rozmezí

210 g

Celkem při výkonu

3,5 × 60 g sacharidů

−60 g

Nacvičené běžné jídlo

−80 g

Použitelné domácí zásoby

=70 g

Zbývající potřeba

Nutriční feed → výběr vhodných porcí a alternativ → kontrola alergenů → košík a platba přímo v aplikaci.

Důvěra je důležitější než velikost košíku.

Základem nezávislého doporučování je princip „nejprve vhodnost a bezpečnost, potom obchod“.

ALERGIE A INTOLERANCE

Neúplné složení = pozastavené doporučení; respekt preferencí.

NUTRIČNÍ DŮKAZY

BCAA, vitaminy či stimulanty až při relevantní a doložené potřebě.

ANTIDOPING

Kontrola rizik a upozornění na možné kontaminace; bez záruky čistoty.

DOMÁCÍ ZÁSOBY

Nejdříve využijeme vhodné zásoby a běžné jídlo.

NÍZKÁ ENERGETICKÁ DOSTUPNOST

Při riziku nedostatečného příjmu upozornění a doporučení specialisty.

SOUHLASY A SOUKROMÍ

Oddělení sportovních, klinických a komerčních dat.

Odborná východiska: IOC [S6–S7]. Výživový plán nemá nahrazovat diagnózu ani rehabilitační plán.

Sedm vstupních cest k osobnímu modelu sportovce.

Technické vrstvy z návrhu architektury; nasazení jednotlivých integrací závisí na oprávněních a vývoji.

01	**Ruční vstup**	Únava, jídlo, subjektivní stav, vlastní cíle.
02	**Bluetooth / BLE**	Váhy, senzory tepu, wattmetry, chytré přístroje.
03	**Health platformy**	Apple HealthKit / Android Health Connect.
04	**Cloud API výrobce**	Garmin, Polar, Suunto, Oura, WHOOP, další.
05	**Souborový import**	FIT, TCX, GPX, CSV, PDF, XML — dle typu.
06	**Profesionální API**	Sportovní diagnostika, laboratoře, InBody.
07	**Výzkumný kanál**	Specializovaná měření pouze v oprávněném režimu.

Aplikace, hodinky, měřiče i profesionální diagnostika.

Cílové integrační skupiny. Vyobrazené názvy nejsou potvrzením hotového připojení ani komerční dohody.

ZDRAVÍ A AGREGÁTORY

Apple Zdraví / HealthKit · Android Health Connect

SPORTOVNÍ PLATFORMY

Garmin Connect · Polar Flow · Suunto · Strava · Wahoo

NÁRAMKY A REGENERACE

Apple Watch · Oura · WHOOP · chytré hodinky

DOMÁCÍ MĚŘENÍ

Withings · chytré váhy · Bluetooth tlakoměry · tepové pásy

SPORTOVNÍ DIAGNOSTIKA

Wattmetry · trenažéry · InBody · spiroergometrie · sportovní laboratoře

SPECIÁLNÍ IMPORT

FIT / GPX / TCX · laboratorní soubory · FHIR / DICOM dle oprávnění

Z údajů se postupně stává osobní sportovní paměť.

Jednorázové doporučení je začátek. Skutečná hodnota roste s kvalitou historie a ověřením výsledků.

ZMĚŘIT → POCHOPIT → DOPORUČIT → PROVÉST → VYHODNOTIT

PŮVOD DAT

Zařízení, čas, metoda a spolehlivost každého měření.

OSOBNÍ BASELINE

Vývoj vůči vlastnímu výchozímu stavu, ne jen k populačnímu průměru.

ZPĚTNÁ VAZBA

Přijatý plán, reálná spotřeba, skutečný výkon a tolerance.

Šest důvodů, proč bodyPROGRES není běžná aplikace.

Jedna platforma spojuje sportovní cíl, odborné rozhodování a každodenní provedení.

Cíl před produktem

Primárně pomáháme člověku, nikoli vyprodávat sortiment.

Kontext a historie

Doporučení bere v úvahu zátěž, prostředí a osobní reakci.

Vědecká kalkulačka

Verzovaná pravidla, bezpečnost a vysvětlení výsledku.

Jídlo i suplementace

Běžné potraviny a specializované produkty v jednom plánu.

Nejprve zásoby

Jen chybějící množství — legitimní je i nulový nákup.

Nákup v aplikaci

Jedno uživatelské prostředí, partner zůstává obchodníkem.

Český trh nabízí mimořádně zajímavý průnik potřeb.

Sport, snaha o změnu životního stylu a etablovaný online nákup potravin a výživy.

60 %

Pravidelný pohyb

ČR, osoby 16+; včetně další volnočasové fyzické aktivity ≥ 10 min, 2025 [S1]

206 mld.

Kč e-commerce

Obrat českých e-shopů se zbožím v roce 2025; +6 % [S2]

22 %

Online potraviny

Osob v ČR nakupujících alespoň občas potraviny online, 2026 [S3]

78 %

Online nákupy v EU

Uživatelů internetu nakoupilo online v roce 2025 [S4]

Nejde o součet potenciálních zákazníků. Jde o čtyři nezávislé signály, že trh má sportovní potřebu, digitální návyk a dostupnou distribuční infrastrukturu.

Dvě partnerské skupiny. Jeden společný cíl.

Dostat správnou výživu či potravinu ke správnému člověku, v relevantním okamžiku.

SKUPINA 01 · STŘEDOEVROPSKÉ FIRMY A E-SHOPY

SPORTOVNÍ VÝŽIVA A DOPLŇKY

- Energetické gely, nápoje, tyčinky.
- Proteinové potraviny a suplementy.
- Regenerace, hydratace, výkon a aktivní život.
- Silnější vztah a potenciál opakovaného nákupu.

SKUPINA 02 · ČESKÉ INTERNETOVÉ SUPERMARKETY

INTERNETOVÉ SUPERMARKETY

- Běžné potraviny pro každodenní plán.
- Jídla před a po tréninku, celé nákupní seznamy.
- Domácí zásoby a plánované doplnění surovin.
- Doručení v čase, kdy zákazník potraviny potřebuje.

Od osobního plánu k nákupu přímo v bodyPROGRES.

Uživatel neopouští aplikaci kvůli košíku; právním prodejcem a odesílatelem může být partner.

01	**POTŘEBA**	Z naplánované aktivity a denního příjmu.
02	**VÝBĚR**	Vhodnost, alergeny, nutriční fakta, dostupnost.
03	**KOŠÍK**	Produkty i běžné potraviny; rozdělení podle partnera.
04	**PLATBA**	Bezpečná platba v aplikaci přes PSP.
05	**FULFILLMENT**	Potvrzení, balení a doručení obchodníkem.
06	**ZPĚTNÁ VAZBA**	Stav objednávky a skutečné použití produktů.

Technické napojení e-shopu bez rozbití jeho provozu.

Partner zůstává vlastníkem cen, skladu, doručení a zákaznických služeb; podoba integrace je smluvní volba.

PRODUKTOVÝ FEED	SKU, GTIN/EAN, nutriční údaje, alergeny, obrázky, varianty, dostupnost.
CENA A DOSTUPNOST	Pravidelná synchronizace cen, skladů, akcí a dodacích podmínek.
OBJEDNÁVKA	Předání objednávkových dat do partnerova OMS / e-shopu přes zabezpečené API.
PLATBA V APLIKACI	PSP a tokenizace; Apple Pay / karta dle schváleného obchodního uspořádání.
LOGISTIKA A VRATKY	Partner plní objednávky a komunikuje stav, reklamace, vratky podle smlouvy.

Počáteční návrh: partner jako prodejce a „merchant of record“; víceobchodní košík se musí řešit po partnerech a platebním modelu.

Obchodní model: přidaný obrat, sdílená ekonomika.

Hodnota vzniká jen tehdy, pokud je spolupráce výhodná také pro obchodníka a konečného zákazníka.

OBRAT VÝROBCŮ A E-SHOPŮ (GMV)

Objednávky uskutečněné v aplikaci jsou obratem partnerského obchodníka. Příjem bodyPROGRES tvoří smluvená provize z realizovaných objednávek nebo jiný transparentní poplatek.

1

Partnerova hrubá marže

Prodej bez DPH mínus pořizovací náklady prodaného zboží.

2

Provize platformy

Smluvní sazba až z potvrzených realizovaných objednávek.

3

Partnerův příspěvek na krytí

Po odečtení provize, plateb, vychystání, dopravy a vratek.

Dlouhodobý distribuční kanál vzniká s denním užitkem.

Vstup přes sportovní cíl; návrat díky plánu, připomínkám, vývoji a průběžné personalizaci.

SOCIÁLNÍ SÍTĚ	KAMPANĚ PARTNERŮ	KLUBY A TRENÉŘI	ZÁVODY / QR	ORGANICKÉ DOPORUČENÍ

AKTIVACE → PRVNÍ UŽITEK → PRAVIDELNÉ POUŽÍVÁNÍ → RELEVANTNÍ NÁKUP

AKTIVACE

Uživatel vytvoří cíl a dostane první konkrétní plán.

RETENCE

Trénink, výživa, regenerace a záznam výsledku.

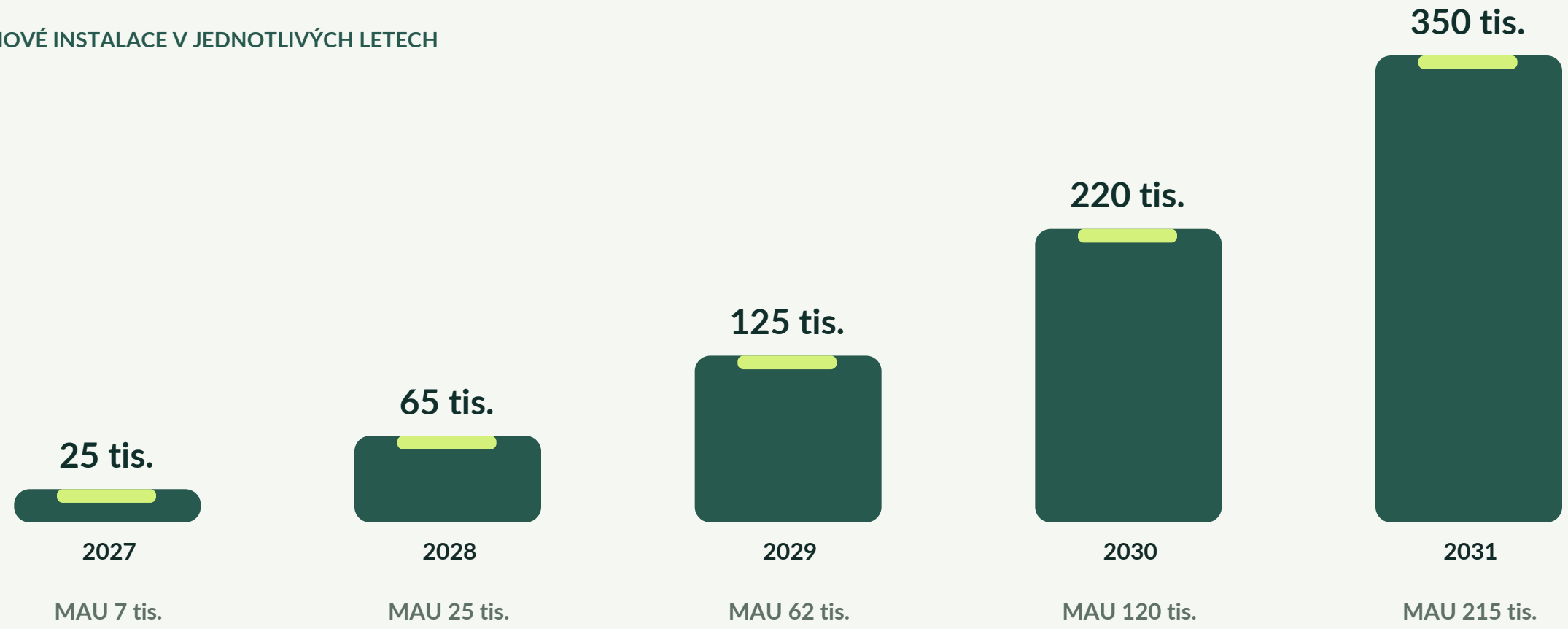
OBCHOD

Pouze relevantní položky a opakované doplňování.

Cílový růst instalací a pravidelných uživatelů.

Model 2027–2031 je scénář pro jednání, nikoliv dosažený stav ani garantovaná prognóza.

NOVÉ INSTALACE V JEDNOTLIVÝCH LETECH

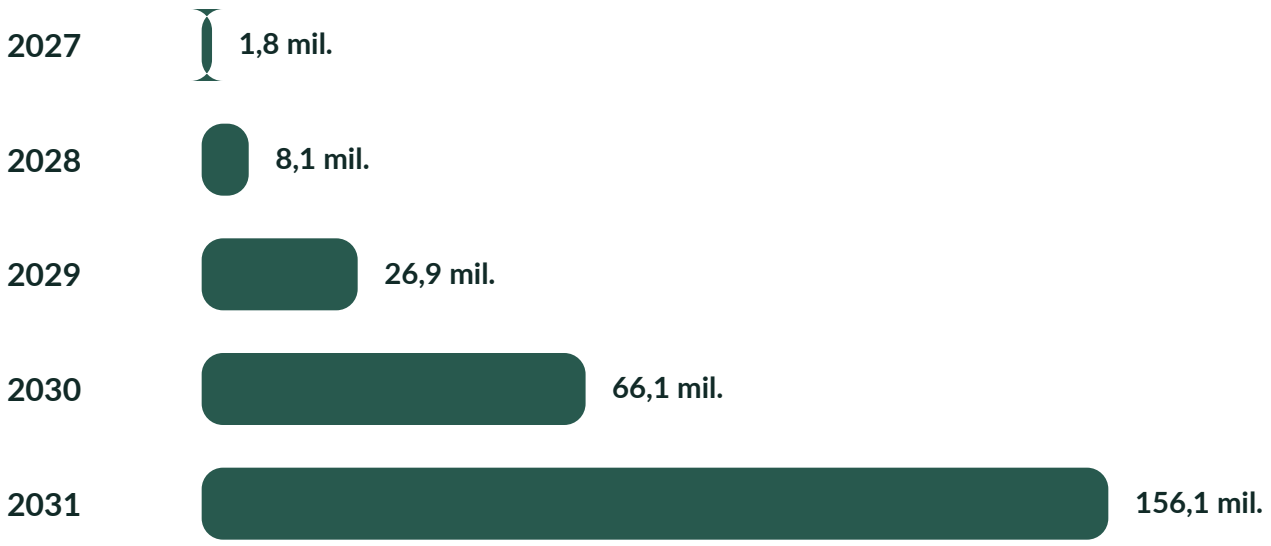


Roční průměr MAU odpovídá přibližně 27–29 % kumulativních instalací; jde o modelový předpoklad retence.

Objednávky a obrat partnerů po jednotlivých letech.

Vše bez DPH, storen a vratek. Modelované částky jsou GMV obchodníků, nikoliv příjem bodyPROGRES.

ROČNÍ GMV PARTNERŮ (MIL. KČ)



ROČNÍ OBJEM OBJEDNÁVEK

2027	2 100	850 Kč
2028	9 000	900 Kč
2029	28 272	950 Kč
2030	64 800	1 020 Kč
2031	141 900	1 100 Kč

Objednávky | průměrná hodnota bez DPH

Vzorec: průměrný MAU × měsíční objednávková míra × 12 × průměrná objednávka bez DPH. Detail na metodickém snímku.

Dvě partnerské skupiny vytvářejí společný obrat.

Ilustrační rozdělení obchodního potenciálu: 70 % sportovní výživa, 30 % online potraviny; není to tržní podíl.

ROZDĚLENÍ GMV V ROCE 2031



156,1 mil. Kč

Modelovaný roční GMV, 2031

70 % SPORTOVNÍ VÝŽIVA

Značky a specialisté na výživu, hydrataci a regeneraci.

30 % ONLINE POTRAVINY

Nákup běžných potravin podle osobního jídelního plánu.

PROVIZE PRO PLATFORMU

Při hypoteticky 10 % / 4 % podle skupiny vychází souhrnně 8,2 % GMV.

Provize musí dávat smysl i po započtení logistiky.

Příklad jedné objednávky: ceny i náklady bez DPH; čistě modelové hodnoty, nikoli nabídka konkrétní společnosti.

SPORTOVNÍ VÝŽIVA

Hodnota zboží bez DPH	**1 100 Kč**
Hrubá marže partnera	**352 Kč (32%)**
Provize bodyPROGRES	**−110 Kč (10%)**
Ostatní variabilní náklady	**−100 Kč**
Příspěvek po těchto nákladech	**142 Kč**

ONLINE SUPERMARKET

Hodnota zboží bez DPH	**1 100 Kč**
Hrubá marže partnera	**242 Kč (22%)**
Provize bodyPROGRES	**−44 Kč (4%)**
Ostatní variabilní náklady	**−160 Kč**
Příspěvek po těchto nákladech	**38 Kč**

Skutečná marže, doprava, poplatky a vratky se liší podle partnera a kategorie. Výpočet neslouží jako příslib ziskovosti.

Rok 2031: tři scénáře, nikoli jediný slib.

Růst je citlivý na počet aktivních lidí, frekvenci skutečně dokončených objednávek a hodnotu košíku.

OPATRNÝ

52,9 mil. Kč

Prům. měsíční uživatelé	**120 tis.**
Objednávky / MAU / měsíc	**3,5 %**
Prům. objednávka	**1 050 Kč**
Roční objednávky	**50 400**

ZÁKLADNÍ

156,1 mil. Kč

Prům. měsíční uživatelé	**215 tis.**
Objednávky / MAU / měsíc	**5,5 %**
Prům. objednávka	**1 100 Kč**
Roční objednávky	**141 900**

ROZVOJOVÝ

310,5 mil. Kč

Prům. měsíční uživatelé	**300 tis.**
Objednávky / MAU / měsíc	**7,5 %**
Prům. objednávka	**1 150 Kč**
Roční objednávky	**270 000**

Vše bez DPH; žádný scénář nepředstavuje zaručené prodeje. Po pilotu se model upraví podle skutečné retence a konverze.

Mezinárodní reference a jednání s českými lídry.

Projekt bodyPROGRES vstupuje do partnerské fáze s ambicí budovat důvěryhodnou multibrandovou platformu.

ISOSTAR

Podle sdělení vlastníka projektu již získaný mezinárodní partner.

JEDNÁNÍ S PŘEDNÍMI HRÁČI ČESKÉHO TRHU

Partnerství napříč sportovní výživou a online prodejem potravin.

Informace o partnerském vztahu a probíhajících jednáních vycházejí z aktuálního sdělení bodyPROGRES; bez zveřejnění jmen dalších firem.

Společná propagace: obsah, sportovci, sociální sítě.

Cílem je pomáhat lidem dosáhnout výsledku; produkt se přidává jako relevantní podpora, nikoli podmínka účasti.

SOCIAL / SOME

Krátká videa, série „od cíle k výsledku“, příběhy sportovců, odborné tipy.

VLASTNÍ KAMPANĚ

Newslettery, CRM, webové bannery, QR kódy na obalech a v zásilkách.

SPORTOVNÍ AKCE

Kluby, běžecké závody, cyklistické akce, zápasové výzvy a kempové režimy.

SPOLEČNÉ VÝZVY

Například 30 dní lepší regenerace, půlmaraton, redukční plán, první triatlon.

ODBORNÝ OBSAH

Ověřená doporučení, nutriční gramotnost, transparentní vysvětlení produktů.

MĚŘENÍ

Instalace, aktivace, retence, objednávky a efektivita kampaní – bez přenosu citlivých dat.

Partnerství začíná malým, měřitelným pilotem.

Rámcový postup po technické připravenosti aplikace a smluvní dohodě; termíny se teprve potvrzují.

01

DOHODA A SORTIMENT

Společně vymezit produkty, zákaznickou cestu a model provize.

02

TECHNICKÉ NAPOJENÍ

Nutriční feed, ceny, sklad, objednávky, platby a logistiky.

03

PILOTNÍ UŽIVATELÉ

Omezené skupiny sportovců a jídelní plány; kontrola bezpečnosti.

04

ROZHODNUTÍ O ŠKÁLOVÁNÍ

Vyhodnotit retenci, objednávky, marži a spokojenost.

Pilot neslouží pouze k „testu prodeje“; prioritou je skutečný užitek pro sportovce a důvěryhodnost doporučování.

Jak poznáme, že partnerství skutečně funguje?

Měříme výkon aplikace, výsledky sportovců i ekonomiku partnerského kanálu – odděleně.

PRODUKTOVÁ HODNOTA

Aktivace cíle · dokončený první plán · používané připomínky.

SPORTOVNÍ POKROK

Plnění osobních milníků, evidence využitých doporučení a změn.

ENGAGEMENT

MAU · retence 30/90 dní · počet plánovaných aktivit.

KVALITA A BEZPEČNOST

Chybovost feedů · alergeny · reklamace · důvody zamítnutí doporučení.

OBCHOD

Objednávky · konverze · GMV · opakovaný nákup · míra vratek.

EKONOMIKA

Příspěvek partnera · provize platformy · CAC · partner ROI.

Co od partnera potřebujeme. Co za to získá.

Základní vstup je produktové zapojení; finanční nebo marketingová podpora je volitelnou nadstavbou.

01 PRODUKTOVÝ PARTNER

Nutriční údaje, souhlas s katalogem, ceny, zásoby.

PŘÍNOS PRO PARTNERA

Relevantní zobrazení ve chvíli skutečné potřeby.

02 OBCHODNÍ PARTNER

API objednávek, platby, fulfillment, smluvní ekonomika.

PŘÍNOS PRO PARTNERA

Nové objednávky v dalším digitálním kanálu.

03 RŮSTOVÝ PARTNER

Společné SoMe, vlastní kampaně, odborný obsah; případně příspěvek.

PŘÍNOS PRO PARTNERA

Silnější dosah, měřitelné kampaně a další rozvoj funkcí.

Český základ. Středoevropská expanze. Evropský formát.

Multibrandový produkt bez závislosti na jedné značce; lokalizace a další země po potvrzení produktové a obchodní ekonomiky.

1

ČESKÁ REPUBLIKA

Doložit užitek, konverzi, integraci a opakovatelnost.

2

STŘEDOEVROPSKÉ TRHY

Jazyk, daně, měny, výživa, logistika a dostupné partnery.

3

EVROPSKÁ PLATFORMA

Rozšiřitelné produktové feedy, různé sporty a nákupní režimy.

Expanze je dlouhodobá ambice, nikoli smluvně zajištěný harmonogram. Technická a regulatorní připravenost se řeší po etapách.

POZVÁNÍ KE SPOLUPRÁCI

Pomozme lidem dosahovat cílů. Rosteme společně.

bodyPROGRES propojuje vědecky podložený plán, správnou potřebu a nákup v jednom místě.

Další krok: výběr pilotního sortimentu, zapojení e-shopu a společný distribuční plán.

Metodika pětiletého obchodního modelu.

Všechny modelové vstupy jsou návrhy bodyPROGRES, nikoli měřená data, průzkum trhu ani závazek partnera.

Rok	Prům. MAU	Míra objedn./měs.	Objednávky/rok	AOV bez DPH	GMV mil. Kč	Provize mil. Kč
2027	7 000	2,5 %	2 100	850 Kč	**1,79**	0,15
2028	25 000	3,0 %	9 000	900 Kč	**8,10**	0,66
2029	62 000	3,8 %	28 272	950 Kč	**26,86**	2,20
2030	120 000	4,5 %	64 800	1 020 Kč	**66,10**	5,42
2031	215 000	5,5 %	141 900	1 100 Kč	**156,09**	12,80

Provize: 70 % GMV × 10 % + 30 % GMV × 4 % = 8,2 % celkového modelovaného GMV.

Použité zdroje, rozsah údajů a omezení.

Oddělujeme veřejná tržní data, odborné podklady a interní obchodní scénáře.

[S1] ČSÚ – Sport (šetření 2025)	https://csu.gov.cz/sport
[S2] APEK / Heureka – e-commerce 2025	https://www.apek.cz/clanky/obraty-e-shopu-rostly-v-cr-mezirocne-o-6-v-roce
[S3] CVVM – Potraviny 2026	https://www.cvvm.soc.cas.cz/cz/tiskove-zpravy/ostatni/ostatni-ruzne/6256-nakupni-zvyklosti-ceskych-domacnosti-potraviny-2026
[S4] Eurostat – Digitalisation 2026	https://ec.europa.eu/eurostat/web/interactive-publications/digitalisation-2026
[S5] AIS – Sports foods, carbohydrate guidance	https://www.ausport.gov.au/ais/nutrition/supplements/group_a/sports-foods2/sports-bar2/how-and-when-do-i-use-it
[S6] IOC – Dietary Supplements Consensus	https://bjsm.bmj.com/content/early/2018/03/13/bjsports-2018-099027
[S7] IOC – REDs Consensus 2023	https://bjsm.bmj.com/content/57/17/1073
[S8] ISOSTAR – Kalkulátor sacharidů	https://www.isostar.cz/kalkulator-sacharidu/

Interní podklady: SPORT PERFORMANCE OS CZ – architektura 112 enginů, chronologie používání a vrstva získávání dat. Integrace a funkce jsou cílovým návrhem, nikoli potvrzeným produkčním stavem. Údaje o partnerství ISOSTAR jsou převzaty ze sdělení vlastníka projektu.